

**20
26**



***Agence de communication culturelle
& expériences immersives***

***Dossier de
Communication***

Introduction du Dossier

Ce dossier présente l'univers, les expertises et les réalisations de **HECom'**, une agence de communication spécialisée dans la valorisation des musées, institutions culturelles et lieux patrimoniaux. À travers une approche moderne, visuelle et immersive, **HECom'** accompagne ses partenaires dans la création de contenus innovants et dans la mise en scène de leurs histoires.

Conçu comme un document de référence, ce dossier a pour objectif de :

- mettre en lumière l'identité et la vision de l'agence ;
- présenter nos expertises clés, fondées sur la créativité et l'innovation ;
- illustrer notre savoir-faire à travers des projets et études de cas crédibles ;
- offrir une vue d'ensemble sur notre méthodologie, nos services et notre positionnement professionnel.

HECom' se distingue par une orientation claire : rendre la culture accessible, visible et inspirante, notamment auprès des nouvelles générations, grâce aux outils numériques, au design graphique et aux expériences immersives.

Ce dossier constitue un support complet destiné aux institutions publiques, musées, acteurs touristiques et partenaires culturels souhaitant collaborer avec une agence engagée dans la transformation digitale du secteur culturel.



Table des Matières

1. Introduction

2. Présentation de l'agence

3. Notre équipe

4. Nos expertises

5. Nos clients

6. Notre méthode de travail

7. Stratégie réseaux sociaux

8. Offres & prestations

9. Analyse stratégique

10. Vision future

11. Annexes



Présentation de l'agence

Histoire & fondation

HECom' est née d'une ambition simple : réinventer la communication culturelle en mettant la création au service de la transmission.

Fondée à Mulhouse, l'agence s'est construite autour d'un constat clair : les musées et institutions patrimoniales ont besoin de nouvelles formes de narration pour toucher un public plus large, plus jeune et plus connecté.

Avec une approche résolument créative et tournée vers l'innovation, **HECom'** a développé une expertise qui combine design, contenus immersifs et communication digitale, au service des lieux qui racontent notre histoire.

Vision

Notre vision est de rendre la culture vivante, sensible et accessible, en créant des expériences visuelles capables d'engager, d'émouvoir et d'inspirer.

Pour **HECom'**, chaque lieu culturel est porteur d'un récit unique : notre rôle est de le révéler avec modernité, élégance et pertinence.

Nous défendons une conviction forte :

la culture doit être vécue autant qu'elle doit être comprise.

Mission

Notre mission est d'accompagner les musées, institutions patrimoniales et acteurs culturels dans leur transformation digitale en leur offrant :

- des contenus créatifs qui valorisent leurs collections ;
- des dispositifs immersifs qui renforcent l'expérience visiteur ;
- des stratégies éditoriales adaptées aux usages contemporains ;
- des outils de communication cohérents pour renforcer leur visibilité et leur attractivité.

Nous créons des expériences qui donnent du sens, du relief et de l'émotion.

Présentation de l'agence

Valeurs

Nos valeurs constituent le socle de notre identité et orientent l'ensemble de nos projets.

Créativité : Chaque projet est une opportunité d'explorer de nouvelles idées et de proposer des solutions uniques.

Transmission : Nous croyons en la force des récits culturels et en l'importance de les partager avec justesse.

Exigence : Nous accordons une attention particulière à la précision, à l'harmonie visuelle et à la qualité d'exécution.

Innovation : Nous intégrons les technologies émergentes pour créer des expériences contemporaines et impactantes.

Respect du patrimoine : Nos créations valorisent l'existant, mettent en lumière les savoir-faire et respectent les identités culturelles.

Positionnement

HECom' se positionne comme une agence spécialisée dans la communication culturelle et immersive, capable de dialoguer autant avec les institutions patrimoniales qu'avec le public d'aujourd'hui.

Nous nous distinguons par :

- une maîtrise des codes visuels contemporains,
- une sensibilité forte aux enjeux muséaux,
- une approche globale allant de la création graphique à la déploiement digital,
- une capacité à transformer un contenu culturel en expérience.

Ce positionnement nous permet de répondre aux besoins des institutions souhaitant moderniser leur image, développer leur attractivité et dynamiser leur expérience visiteur.

Présentation de l'agence

ADN & philosophie créative

Notre philosophie repose sur une idée centrale :
une bonne communication ne montre pas seulement elle se fait ressentir.

Nous combinons :

- la rigueur d'une agence professionnelle,
- la sensibilité d'un studio créatif,
- l'ambition d'un acteur tourné vers l'avenir.

Chaque projet est abordé comme une collaboration, une rencontre entre un lieu, son histoire et une vision artistique.

HECom' crée des passerelles entre patrimoine et innovation, pour que chaque expérience devienne un moment mémorable.

Notre équipe

HECom' est constituée de trois membres fondateurs, réunis autour d'une vision commune : créer une agence capable de sublimer la culture grâce à l'image, au design et à l'innovation digitale.

Notre structure est volontairement agile et spécialisée, permettant une grande réactivité, une forte cohérence créative et une gestion de projet maîtrisée.

Chaque membre apporte une expertise unique, qui enrichit la dynamique de l'agence et garantit une prise en charge complète des projets culturels.



Emile Brenckle
Membre Fondateur



Corentin Le lay
Membre Fondateur



Hugo Seclier
Membre Fondateur

Les membres de l'agence

Émile — Designer graphique & 3D

Émile apporte à l'agence une approche visuelle précise et ambitieuse.

Spécialisé en design graphique, modélisation 3D et création visuelle, il développe les identités visuelles, les illustrations, les univers graphiques et les compositions immersives utilisées dans nos projets.

Ses compétences clés :

- Identité visuelle & charte graphique
- Illustration & composition
- Modélisation 3D & environnements numériques
- Direction artistique visuelle
- Création de supports culturels premium

Il assure la cohérence esthétique des projets et leur donne une dimension visuelle forte et contemporaine.

Corentin — Développeur web & Chef de projet

Corentin est le pilier organisationnel de l'agence.

Spécialisé dans la création de sites internet, l'intégration web et la gestion de projet, il garantit la structure technique et stratégique des missions de **HECom'**.

Ses missions incluent :

- Conception et développement de sites vitrines & culturels
- Gestion globale de projet
- Coordination avec les institutions et les partenaires
- Mise en place de solutions interactives
- Veille technologique & optimisation digitale

Corentin veille au bon déroulement de chaque collaboration et assure la qualité technique des projets web.

Les membres de l'agence

Hugo — Communication & Mapping vidéo

Hugo est la voix et l'énergie créative de l'agence.

Responsable de la communication globale, du storytelling et du mapping vidéo, il conçoit des contenus dynamiques et immersifs qui renforcent l'impact des institutions culturelles.

Ses compétences principales :

- Stratégie de communication
- Storytelling & rédaction
- Création de contenus digitaux
- Vidéo & mapping vidéo
- Mise en scène d'expériences immersives

Hugo donne une dimension narrative et émotionnelle aux projets, en mettant l'accent sur la valorisation des lieux et la transmission culturelle.



Compétences clés de l'équipe

En réunissant leurs savoir-faire, Émile, Corentin et Hugo couvrent l'ensemble des besoins d'une communication culturelle Premium :

- Identité visuelle & design graphique
- Modélisation 3D & environnements immersifs
- Vidéo, motion design & mapping
- Création de sites internet & solutions interactives
- Stratégie éditoriale & communication
- Gestion de projet & coordination client

Cette complémentarité permet à **HECom'** de proposer une approche complète, cohérente et maîtrisée, de la conception artistique à la production finale.

HECom' est animée par une même ambition : faire évoluer la communication culturelle grâce à la créativité et à l'innovation technologique.

En combinant leurs compétences, les trois membres de l'agence développent des projets modernes, sensibles et adaptés aux attentes des institutions culturelles d'aujourd'hui.

Chaque projet est conçu comme une rencontre entre :

- l'histoire d'un lieu,
- la sensibilité artistique de l'équipe,
- et des solutions numériques contemporaines qui transforment la visite en expérience.

HECom', c'est une équipe soudée, passionnée, et déterminée à créer des expériences culturelles qui marquent les publics.

Nos expertises

Communication culturelle

HECom' accompagne les musées, institutions et lieux patrimoniaux dans la définition et la mise en œuvre de leur communication, en valorisant leurs récits, leurs espaces et leurs collections.

Nous créons des dispositifs visuels et narratifs qui renforcent le lien entre les lieux culturels et leurs publics.

Nos interventions incluent :

- Conception de supports de médiation visuelle
- Communication d'exposition (affiches, campagnes, contenus digitaux)
- Stratégies de valorisation du patrimoine
- Scénographies numériques et propositions artistiques

Nous traduisons l'essence des lieux en expériences visuelles cohérentes, modernes et accessibles.

Contenus audiovisuels

L'image animée occupe une place essentielle dans la communication contemporaine.

HECom' conçoit et produit des contenus audiovisuels premium destinés à présenter des expositions, promouvoir des événements, expliquer une histoire ou mettre en scène des espaces remarquables.

Nos compétences couvrent :

- Vidéos promotionnelles
- Motion design
- Formats courts pour réseaux sociaux
- Vidéos immersives

Chaque réalisation est pensée comme une expérience émotionnelle, au service de la transmission culturelle.

Nos expertises

Expériences immersives

L'innovation est un pilier majeur de l'agence. **HECom'** développe des expériences immersives qui permettent au public de découvrir un lieu autrement, grâce aux technologies visuelles contemporaines.

Nos expertises immersives :

- Visites virtuelles 360°
- Contenus interactifs
- Mapping vidéo
- Scénographies projetées
- Environnements 3D
- Réveils numériques d'espaces patrimoniaux

Nous créons des univers capables de transformer la perception d'un lieu, de susciter la curiosité et d'amplifier l'expérience visiteur.

Design & identité visuelle

Le design est au cœur de notre approche.

HECom' imagine des identités visuelles élégantes et cohérentes, capables de porter l'image de musées, événements ou structures culturelles.

Nos créations incluent :

- Logos & identités culturelles
- Chartes graphiques
- Affiches & brochures
- Signalétique d'exposition
- Illustrations & compositions visuelles
- Éléments graphiques Premium pour dispositifs numériques

Chaque design respecte l'histoire du lieu tout en apportant une esthétique contemporaine.

Nos expertises

Stratégies digitales

Nous aidons les institutions culturelles à se démarquer en ligne grâce à des stratégies digitales adaptées aux nouveaux usages.

Nos champs d'action :

- Stratégie éditoriale & ligne narrative
- Création de contenus digitaux
- Gestion & optimisation des réseaux sociaux
- Développement de sites web culturels
- Campagnes digitales ciblées
- Création de formats interactifs

Nous construisons des stratégies cohérentes qui renforcent la présence et l'influence des institutions auprès de leurs communautés.

Ce qui distingue **HECom'**, c'est notre capacité à combiner ces expertises pour proposer des projets complets, homogènes et adaptés à chaque institution. Nous intervenons autant sur la création, la production, que sur la diffusion, ce qui garantit une continuité esthétique et stratégique tout au long du projet.

Notre approche se caractérise par :

- une vision culturelle forte ;
- une maîtrise technique étendue ;
- une sensibilité artistique assumée ;
- une capacité à créer des expériences uniques ;
- un engagement envers la qualité et l'innovation.

HECom' place l'expérience au centre de tout : une communication qui éclaire, valorise et inspire.

Nos clients

Les types de clients que nous recherchons

HECom' accompagne et souhaite accompagner des institutions engagées dans la valorisation de la culture, du patrimoine et de l'innovation muséale.

Nous ciblons principalement des acteurs souhaitant moderniser leurs outils de communication et renforcer leur attractivité auprès de nouveaux publics.

Typologies de clients recherchés :

Musées & institutions patrimoniales

Musées d'art, d'histoire, de sciences, musées monographiques, maisons historiques, sites archéologiques...

Ces institutions ont besoin de contenus modernes pour valoriser leurs collections et améliorer l'expérience visiteur.

Châteaux, monuments & sites historiques

Lieux emblématiques souhaitant dynamiser leur image et attirer un public jeune grâce au digital, au storytelling et à l'immersion.

Centres d'exposition & espaces culturels

Structures qui renouvellent régulièrement leurs expositions et recherchent des campagnes visuelles fortes.

Collectivités & offices de tourisme

Organismes en quête de communication moderne pour valoriser un territoire, un patrimoine local ou un événement culturel.

Festivals & événements artistiques

Événements cherchant à sublimer leur identité visuelle, leur communication et leurs expériences scénographiques.

Galleries d'art & institutions indépendantes

Acteurs souhaitant une communication élégante, contemporaine et tournée vers des publics variés.

Nos clients

Buyer Persona Client idéal de HECom'

Profil général :

Âge : 30 à 55 ans

Fonction : Responsable communication, chargé de médiation culturelle, directeur d'établissement, chef de projet culturel

Lieu d'activité : Musée, institution culturelle, château, centre d'exposition, office de tourisme

Formation : Culture, communication, sciences humaines, patrimoine, management culturel

Objectifs principaux :

- Moderniser l'image de son institution
- Attirer un public plus jeune
- Augmenter la fréquentation / dynamiser les expositions
- Intégrer des contenus visuels modernes (vidéo, 3D, immersif)
- Proposer des outils de médiation innovants
- Maintenir un haut niveau d'exigence esthétique et scientifique

Besoins & attentes

- Une agence fiable, capable de comprendre les enjeux patrimoniaux
- Des contenus visuellement impactants, pédagogiques et élégants
- Des projets qui respectent l'identité du lieu
- Une capacité d'innovation : vidéo, mapping, immersion, 3D
- Une communication cohérente entre supports print et digital
- Des formats adaptés aux publics connectés (TikTok, Instagram, formats courts)

Nos clients

Difficultés rencontrées

- Manque de temps pour gérer la communication
- Manque de ressources numériques internes
- Difficulté à toucher le public jeune
- Contraintes institutionnelles

Manque de modernité dans l'image actuelle

Ce qu'il recherche chez HECom'

- Une équipe créative, réactive et à l'écoute
- Une compréhension fine du secteur culturel
- Des propositions modernes, élégantes et respectueuses du patrimoine
- Un accompagnement complet : idée production diffusion
- Une relation humaine, fluide, structurée

Nos clients

Cité du Train - (Mulhouse)

La Cité du Train est le client majeur de **HECom'** et incarne parfaitement l'ambition culturelle de l'agence.

Premier musée ferroviaire d'Europe, ce lieu emblématique valorise plus de 150 ans d'histoire du rail à travers des collections uniques et des espaces scénographiés d'exception.

HECom' accompagne la Cité du Train dans plusieurs missions à forte dimension visuelle et immersive :

- Création de contenus audiovisuels pour mettre en valeur les locomotives iconiques et les quais historiques.
- Conception de vidéos immersives présentes dans les parcours de visite.
- Production de formats courts adaptés aux réseaux sociaux.
- Élaboration d'un mapping vidéo.
- Développement d'une mini-visite virtuelle permettant de découvrir l'intérieur d'un wagon emblématique.

Cette collaboration illustre la capacité de l'agence à allier création, narration et technologie, au service d'une institution culturelle prestigieuse.

Notre méthode de travail

Chez **HECom'**, chaque projet est conçu comme une collaboration étroite entre l'agence et l'institution culturelle.

Notre méthode de travail repose sur l'écoute, la compréhension des enjeux culturels et une organisation rigoureuse, afin de garantir des projets cohérents, qualitatifs et respectueux de l'identité des lieux.

Nous privilégions une approche à la fois créative et méthodique, capable de transformer une idée en une expérience concrète et maîtrisée.

Les étapes de notre processus

1. Analyse & prise de brief

Chaque projet débute par une phase d'échange approfondie avec le client.

Nous analysons le contexte, les objectifs, les contraintes institutionnelles, les publics ciblés et l'identité du lieu.

Objectifs de cette phase :

Comprendre l'histoire et les valeurs de l'institution

Identifier les enjeux de communication

Définir les cibles et les messages clés

Poser un cadre clair pour le projet

Notre méthode de travail

2. Recherche & conception

À partir du brief, l'équipe mène une phase de recherche créative et stratégique. Nous explorons des références culturelles, graphiques et immersives afin de définir une direction artistique cohérente.

Cette étape comprend :

- Moodboards
- Recherches graphiques et visuelles
- Réflexion narrative et scénaristique
- Propositions créatives structurées

3. Direction artistique

La direction artistique est au cœur de chaque projet **HECom'**. Nous définissons une identité visuelle précise qui guidera l'ensemble des productions.

Livrables possibles :

- Concepts visuels
- Chartes graphiques
- Univers colorimétriques
- Typographies
- Styles de motion et d'animation

Notre méthode de travail

4. Production

Une fois la direction artistique validée, nous passons à la phase de production. L'agence réalise l'ensemble des contenus en interne, avec un haut niveau d'exigence technique et créative.

Production possible :

- Vidéo & motion design
- Contenus immersifs & mapping vidéo
- Supports graphiques print & digitaux
- Sites web & dispositifs interactifs

5. Validation & ajustements

Nous travaillons en étroite collaboration avec le client tout au long de la production. Des points réguliers sont organisés afin d'ajuster les contenus et garantir leur adéquation avec les attentes.

Cette étape inclut :

- Présentation des livrables
- Recueil des retours
- Ajustements et optimisations
- Validation finale

Notre méthode de travail

6. Livraison & déploiement

Une fois validés, les contenus sont livrés dans les formats adaptés à leurs supports de diffusion.

Cette phase comprend :

- Livraison des fichiers finaux
- Adaptation aux différents supports
- Accompagnement à la mise en ligne ou à l'installation
- Conseils de diffusion et d'utilisation

7. Suivi & accompagnement

HECom' propose un suivi post-livraison afin d'assurer la pérennité et l'efficacité des projets.

Nous pouvons intervenir sur :

- Ajustements complémentaires
- Optimisation des contenus digitaux
- Analyse des performances
- Accompagnement sur de nouveaux formats

Notre méthode de travail

Outils & technologies

Pour garantir un rendu Premium, l'agence s'appuie sur des outils professionnels :

- Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, Premiere Pro)
- Outils de modélisation et d'environnements 3D
- Solutions de captation immersive (360°, vidéo)
- Outils de gestion de projet collaboratifs
- Plateformes de diffusion digitale

Notre méthode est pensée pour s'adapter aux contraintes spécifiques du secteur culturel :

- respect des délais institutionnels,
- validation hiérarchique,
- exigences scientifiques et pédagogiques,
- accessibilité des contenus,
- cohérence avec l'image patrimoniale.

Grâce à cette approche, HECom' garantit des projets maîtrisés, élégants et efficaces, au service de la valorisation culturelle.

Stratégie réseaux sociaux

Aujourd'hui, les réseaux sociaux occupent une place centrale dans la communication des institutions culturelles. Ils ne se limitent plus à un rôle promotionnel : ils deviennent de véritables outils de médiation, capables de transmettre des savoirs, de susciter la curiosité et de créer un lien durable avec les publics.

HECom' considère les réseaux sociaux comme une extension naturelle de l'expérience de visite. Ils permettent de préparer le public en amont, d'accompagner la découverte sur place et de prolonger l'expérience après la visite, en donnant envie de revenir ou de partager.

Chaque stratégie réseaux sociaux développée par **HECom'** s'inscrit dans une logique claire et structurée.

Notre objectif principal est d'aider les institutions culturelles à renforcer leur visibilité tout en respectant leur identité.

Les stratégies mises en place visent à :

- moderniser l'image des lieux culturels,
- toucher de nouveaux publics, notamment les jeunes générations,
- valoriser les collections, les expositions et les événements,
- créer de l'engagement et de l'interaction,
- renforcer le lien entre le public et l'institution,
- susciter l'envie de visite et de découverte.

Stratégie réseaux sociaux

Ton éditorial et narration

Le ton éditorial est défini avec précision afin de trouver le juste équilibre entre exigence culturelle et accessibilité.

HECom' privilégie une écriture claire, visuelle et narrative, capable de transmettre des contenus complexes sans les dénaturer.

Nous adoptons un ton :

- accessible, sans être simpliste,
- pédagogique, sans être institutionnel,
- inspirant et engageant,
- moderne et élégant,
- respectueux de l'identité et de l'histoire des lieux.

Formats et types de contenus

HECom' conçoit des contenus adaptés aux usages actuels et aux attentes des publics. La diversité des formats permet de maintenir l'intérêt et de toucher différentes cibles.

Parmi les contenus proposés :

- vidéos courtes immersives mettant en valeur les œuvres, les objets ou les espaces,
- motion design pédagogiques pour expliquer des concepts ou des contextes historiques,
- carrousels graphiques mêlant image et texte,
- stories immersives et événementielles,
- teasers d'expositions et d'événements culturels,
- contenus coulisses valorisant les équipes, les restaurations ou les installations,
- formats éducatifs vulgarisés, pensés pour les réseaux sociaux.

Chaque contenu est conçu pour être esthétique, informatif et engageant, tout en respectant les contraintes institutionnelles.

Stratégie réseaux sociaux

Choix des plateformes

La stratégie est adaptée à chaque plateforme afin d'exploiter pleinement leurs spécificités.

Instagram est privilégié pour la valorisation visuelle et la narration immersive.

TikTok est utilisé pour toucher un public plus jeune grâce à des formats courts, dynamiques et pédagogiques.

YouTube permet de diffuser des contenus plus longs et approfondis, tels que des capsules explicatives ou des reportages.

Facebook conserve un rôle informatif, notamment pour relayer les événements et les informations pratiques.

Organisation et planification

HECom' met en place des calendriers éditoriaux clairs et structurés, adaptés aux temps forts culturels, aux expositions et aux événements.

La planification permet :

- d'assurer une présence régulière,
- de maintenir une cohérence visuelle et narrative,
- d'anticiper les temps forts,
- d'optimiser la production de contenus.

Cette organisation garantit une communication fluide et maîtrisée.

Stratégie réseaux sociaux

Suivi et analyse des performances

Afin d'évaluer l'efficacité des stratégies mises en place, **HECom'** analyse régulièrement les performances des contenus diffusés.

Les indicateurs étudiés incluent notamment l'engagement, la portée, les vues et l'évolution des communautés. Ces analyses permettent d'ajuster les formats, les messages et les rythmes de publication afin d'améliorer continuellement les résultats.

Une stratégie pensée pour les institutions culturelles

La stratégie réseaux sociaux développée par **HECom'** est spécifiquement pensée pour répondre aux enjeux du secteur culturel : rigueur des contenus, respect du patrimoine, accessibilité et cohérence institutionnelle.

Notre ambition est de proposer des stratégies digitales durables, élégantes et pertinentes, capables de rapprocher la culture de ses publics et de renforcer l'attractivité des lieux culturels.

Offres & prestations

HECom' propose des offres claires, pensées pour répondre aux besoins réels des institutions culturelles.

Chaque prestation est conçue comme une réponse concrète à un objectif précis : moderniser l'image, valoriser un lieu, attirer de nouveaux publics ou enrichir l'expérience de visite.

Les offres peuvent être combinées ou adaptées selon les projets.

Offre 1 - Identité & communication visuelle

Cette offre s'adresse aux institutions souhaitant créer ou renforcer leur image.

Objectifs :

- Clarifier l'identité visuelle du lieu
- Harmoniser les supports de communication
- Donner une image moderne et cohérente

Livrables possibles :

- Logo ou ajustement d'identité existante
- Charte graphique (couleurs, typographies, usages)
- Affiche d'exposition ou d'événement
- Déclinaisons print et digitales
- Templates réseaux sociaux

Offres & prestations

Offre 2 - Vidéo, motion design & mapping

Une offre dédiée à la mise en valeur des lieux, des expositions et des événements par l'image animée.

Objectifs

- Créer de l'émotion
- Raconter une histoire
- Valoriser les espaces et les collections

Livrables possibles

- Vidéo teaser d'exposition
- Capsules pédagogiques
- Motion design explicatif
- Vidéos courtes pour réseaux sociaux
- Mapping vidéo événementiel ou scénographique

Offre 3 - Expériences immersives

Cette offre vise à enrichir l'expérience visiteur par des dispositifs innovants.

Objectifs

- Proposer une découverte immersive du lieu
- Renouveler la médiation culturelle
- Attirer un public curieux des nouvelles technologies

Livrables possibles

- Visite virtuelle 360°
- Parcours interactif
- Environnement 3D
- Scénographie numérique
- Dispositif immersif temporaire ou permanent

Offres & prestations

Offre 4 - Digital & site internet

Une offre centrée sur la présence digitale et l'accessibilité des contenus.

Objectifs

- Valoriser le lieu en ligne
- Faciliter l'accès à l'information
- Offrir une expérience utilisateur fluide

Livrables possibles

- Site vitrine culturel
- Mini-site d'exposition
- Page événementielle
- Intégration de contenus immersifs
- Optimisation UX/UI

Offre 5 - Réseaux sociaux & stratégie éditoriale

Une offre destinée aux institutions souhaitant structurer leur communication digitale.

Objectifs

- Développer la visibilité
- Toucher de nouveaux publics
- Créer de l'engagement

Livrables possibles

- Ligne éditoriale
- Calendrier de publication
- Création de contenus visuels et vidéos
- Templates graphiques
- Suivi et recommandations

Analyse stratégique

Cette analyse stratégique permet de situer HECOM' dans son environnement, d'identifier ses forces, ses axes d'amélioration et les opportunités liées au secteur de la communication culturelle et immersive.

Elle constitue un outil d'aide à la décision pour orienter le développement de l'agence et affiner son positionnement.

Analyse SWOT de HECOM'

| | |
|---|---|
| Forces <ul style="list-style-type: none">• Spécialisation claire dans la communication culturelle et patrimoniale• Approche créative et immersive différenciante• Équipe complémentaire et polyvalente• Maîtrise de l'audiovisuel, du design et des dispositifs immersifs• Capacité à proposer des projets sur mesure• Sensibilité forte aux enjeux muséaux et culturels | Faiblesses <ul style="list-style-type: none">• Structure de petite taille limitant la capacité de production simultanée• Notoriété encore en développement• Dépendance à des projets à forte dimension créative• Ressources humaines limitées face à des agences plus importantes |
| Opportunités <ul style="list-style-type: none">• Volonté croissante des institutions culturelles de moderniser leur communication• Développement des expériences immersives dans les musées• Montée en puissance des réseaux sociaux comme outils de médiation• Intérêt accru des jeunes publics pour les formats numériques• Évolution des technologies immersives et audiovisuelles• Soutiens publics et financements liés à la valorisation culturelle | Menaces <ul style="list-style-type: none">• Concurrence d'agences de communication généralistes• Contraintes budgétaires des institutions culturelles• Processus décisionnels longs dans le secteur public• Évolution rapide des outils et des usages numériques• Risque de standardisation des contenus culturels |

Analyse stratégique

Benchmark concurrentiel

Afin de situer **HECom'** de manière pertinente, le benchmark se concentre volontairement sur quelques acteurs représentatifs, choisis pour leur proximité géographique, leur positionnement ou leur spécialisation dans la communication culturelle et digitale.

Concurrent local - **Agence WAM** (Mulhouse)

Positionnement

Agence de communication et de stratégie de marque implantée à Mulhouse, **Agence WAM** accompagne des entreprises et institutions dans la construction de leur image et de leur communication digitale.

Forces

Forte connaissance du tissu économique local

Approche stratégique structurée

Expérience en branding et communication digitale

Limites

Positionnement généraliste

Peu de spécialisation dans la communication culturelle et patrimoniale

Peu de dispositifs immersifs ou scénographiques

Comparaison avec **HECom'**

HECom' se distingue par une expertise ciblée sur la culture et le patrimoine, ainsi que par sa capacité à proposer des expériences immersives adaptées aux musées et institutions culturelles.

Analyse stratégique

Concurrent régional - **LH Digital** (Alsace)

Positionnement

LH Digital est une agence de communication digitale proposant des stratégies de visibilité, de contenu et de branding pour différents types de structures.

Forces

Bonne maîtrise des outils digitaux
Accompagnement stratégique et opérationnel
Flexibilité dans les projets

Limites

Approche principalement orientée marketing digital
Faible dimension culturelle ou muséale
Peu de narration patrimoniale

Comparaison avec **HECom'**

HECom' adopte une approche plus culturelle et narrative, intégrant la dimension émotionnelle et pédagogique au cœur de ses projets.

Analyse stratégique

Concurrent national – **Ligne de Mir**

Positionnement

Ligne de Mir est une agence reconnue pour sa spécialisation en marketing et communication culturelle, intervenant auprès de musées et de sites patrimoniaux à l'échelle nationale.

Forces

Spécialisation affirmée dans le secteur culturel
Références solides auprès d'institutions patrimoniales
Expertise stratégique éprouvée

Limites

Structure plus lourde
Moins de souplesse pour les projets de taille intermédiaire
Approche davantage stratégique que créative ou immersive

Comparaison avec **HECom'**

HECom' propose une alternative plus agile et créative, combinant stratégie, design, audiovisuel et immersion, tout en restant proche des équipes culturelles.

Analyse stratégique

Concurrent spécialisé - **Iconem**

Positionnement

Iconem est un studio international spécialisé dans la numérisation 3D et la valorisation immersive du patrimoine.

Forces

Expertise technologique de haut niveau

Projets patrimoniaux prestigieux

Maîtrise avancée de la 3D et de la numérisation

Limites

Offre très spécialisée

Peu de stratégie de communication globale

Peu de travail sur les réseaux sociaux et la médiation digitale

Comparaison avec **HECom'**

HECom' propose une approche plus globale et accessible, intégrant l'immersif dans une stratégie de communication complète.

Analyse stratégique

Positionnement stratégique de **HECom'**

Face à ces acteurs, **HECom'** se positionne comme une agence spécialisée et hybride, à la croisée de plusieurs expertises :

- communication culturelle et patrimoniale,
- création visuelle et audiovisuelle,
- expériences immersives et mapping vidéo,
- stratégie digitale et réseaux sociaux.

Atouts différenciant

- spécialisation claire dans la culture,
- structure à taille humaine favorisant la réactivité,
- forte dimension créative et immersive,
- accompagnement sur mesure,
- positionnement Premium mais accessible.

Ce benchmark met en évidence un espace stratégique pertinent pour **HECom'** : celui d'une agence spécialisée culture & immersion, capable de répondre aux besoins des institutions culturelles régionales et nationales, sans la lourdeur des grandes structures.

HECom' se positionne ainsi comme un partenaire créatif de confiance, alliant sens, innovation et exigence.

Analyse stratégique

Analyse PESTEL

L'analyse PESTEL permet d'identifier les facteurs externes susceptibles d'influencer l'activité de **HECom'** et d'anticiper les évolutions du secteur de la communication culturelle et immersive.

Politique

Le secteur culturel est étroitement lié aux politiques publiques nationales, régionales et locales. Les musées, institutions patrimoniales et lieux culturels dépendent en grande partie de financements publics et de décisions institutionnelles.

Pour **HECom'**, ce contexte implique :

- une compréhension fine du fonctionnement des collectivités et institutions publiques ;
- une capacité à répondre à des commandes institutionnelles et à s'adapter à des cadres administratifs spécifiques ;
- une sensibilité aux politiques culturelles territoriales et à leurs priorités (valorisation du patrimoine, attractivité touristique, accessibilité).

Ce facteur politique renforce l'importance d'un discours professionnel, structuré et crédible.

Analyse stratégique

Analyse PESTEL

Économique

Le contexte économique influence directement les budgets alloués à la culture et à la communication. Les institutions doivent souvent arbitrer entre innovation, qualité et contraintes financières.

Enjeux économiques identifiés :

- budgets parfois limités ou fluctuants ;
- nécessité de proposer des offres modulables et adaptées ;
- recherche d'un bon rapport entre investissement et impact ;
- valorisation de solutions numériques pérennes.

HECom' répond à ces enjeux par une structure agile et des propositions sur mesure, capables de s'adapter à différents niveaux de budget.

Socioculturel

Les pratiques culturelles évoluent profondément, notamment sous l'influence du numérique et des nouvelles générations.

Tendances majeures :

- attente d'expériences plus immersives et interactives ;
- recherche d'une médiation plus accessible et pédagogique ;
- diversification des publics et des usages ;
- importance croissante de l'émotion et du récit dans la découverte

culturelle.

Ces évolutions socioculturelles confirment la pertinence du positionnement de **HECom'**, centré sur l'expérience, la narration et la modernisation des formes de médiation.

Analyse stratégique

Analyse PESTEL

Technologique

Les avancées technologiques jouent un rôle central dans la transformation de la communication culturelle.

Facteurs clés :

- démocratisation de la vidéo, du motion design et des formats courts ;
- développement des technologies immersives (360°, mapping vidéo, 3D) ;
- évolution rapide des plateformes numériques et des usages ;
- nécessité d'une veille constante pour rester pertinent.

Pour **HECom'**, la technologie est un levier créatif au service du contenu culturel, et non une finalité en soi.

Socioculturel

Les pratiques culturelles évoluent profondément, notamment sous l'influence du numérique et des nouvelles générations.

Tendances majeures :

- attente d'expériences plus immersives et interactives ;
- recherche d'une médiation plus accessible et pédagogique ;
- diversification des publics et des usages ;
- importance croissante de l'émotion et du récit dans la découverte culturelle.

Ces évolutions socioculturelles confirment la pertinence du positionnement de **HECom'**, centré sur l'expérience, la narration et la modernisation des formes de médiation.

Analyse stratégique

Analyse PESTEL

Légal

Le cadre légal est un élément essentiel de la communication culturelle, notamment en raison de la nature patrimoniale des contenus.

Principaux points de vigilance :

- respect des droits d'auteur et droits à l'image ;
- conformité aux règles de diffusion des œuvres et collections ;
- respect du RGPD pour les dispositifs digitaux ;
- prise en compte des normes d'accessibilité.

HECom' intègre ces contraintes dès la phase de conception afin de garantir des productions conformes et sécurisées.

L'analyse stratégique confirme la cohérence et la pertinence du positionnement de **HECom'**.

En combinant spécialisation culturelle, création immersive et structure agile, l'agence dispose de leviers solides pour s'imposer comme un acteur de référence auprès des institutions culturelles régionales et nationales.

Vision future

HECom' inscrit son développement dans une vision à long terme : devenir une agence de référence dans la communication culturelle et immersive, capable d'accompagner durablement les institutions patrimoniales dans leur transformation.

Notre ambition est de consolider notre expertise tout en restant fidèles à notre ADN : créativité, exigence, sens et innovation.

À moyen terme, **HECom'** souhaite structurer son activité autour de projets culturels de plus en plus ambitieux, en renforçant la qualité de ses productions et la portée de ses collaborations.

Les axes de développement identifiés sont :

- élargissement du portefeuille de clients culturels régionaux et nationaux ;
- approfondissement des partenariats avec des institutions patrimoniales ;
- montée en gamme des projets audiovisuels et immersifs ;
- structuration progressive de l'agence pour accompagner sa croissance.

L'innovation constitue un levier central de la vision de **HECom'**.

L'agence souhaite poursuivre l'exploration de nouvelles formes de médiation culturelle, en intégrant des technologies adaptées aux usages contemporains.

Les pistes de développement incluent :

- expériences immersives avancées (mapping, dispositifs interactifs) ;
- contenus 3D et environnements numériques ;
- formats hybrides mêlant scénographie physique et numérique ;
- narration visuelle enrichie par les outils digitaux.

Ces innovations sont pensées comme des moyens de renforcer l'émotion et la compréhension, et non comme des finalités technologiques.

Vision future

HECom' aspire à construire des partenariats durables avec les institutions culturelles, fondés sur la confiance, la transparence et la qualité des échanges.

L'agence souhaite être perçue comme :

- un partenaire créatif de long terme,
- un interlocuteur fiable et engagé,
- un acteur capable d'accompagner l'évolution des lieux culturels dans le temps.

Cette relation de proximité permet de proposer des projets cohérents, pertinents et adaptés aux réalités institutionnelles.

À l'avenir, **HECom'** souhaite renforcer son engagement en faveur de pratiques responsables et durables.

Cela se traduit par :

- une réflexion sur l'impact environnemental des dispositifs proposés ;
- la promotion de solutions numériques sobres ;
- une attention portée à l'accessibilité des contenus ;
- une volonté de valoriser des projets porteurs de sens et de transmission.

À travers sa vision future, **HECom'** affirme sa volonté de participer activement à l'évolution de la médiation culturelle.

L'agence souhaite contribuer à rapprocher la culture de ses publics, en proposant des expériences qui éveillent la curiosité, stimulent l'émotion et favorisent la compréhension.

Notre objectif est de créer des projets qui laissent une trace durable dans l'esprit des visiteurs et qui participent à la valorisation du patrimoine culturel.

Annexes

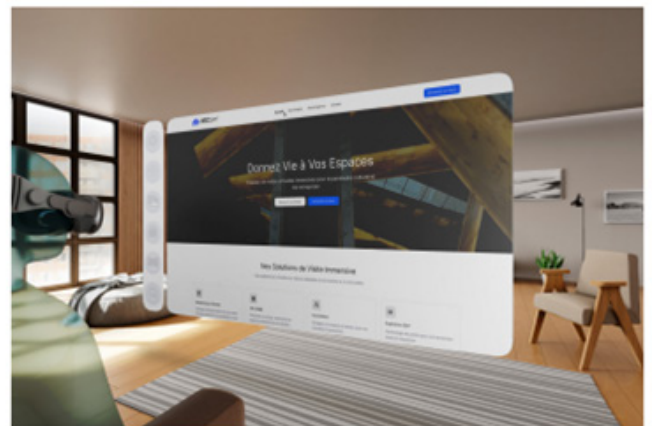
Charte graphique simplifiée

VARIANTE COULEUR



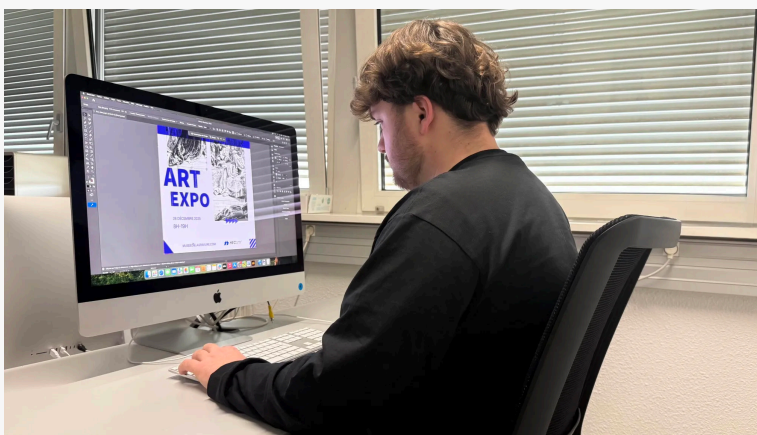
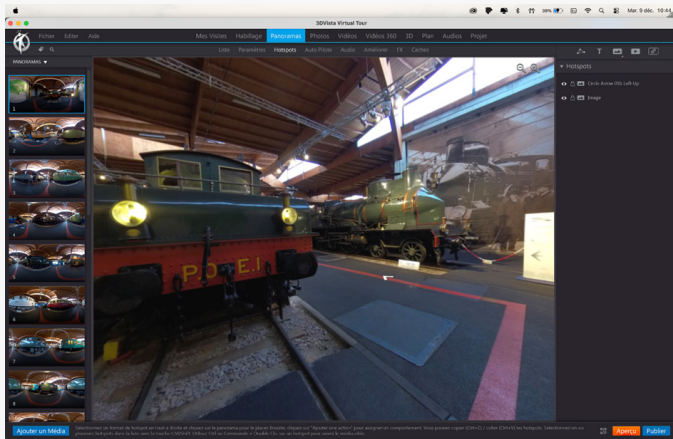
Annexes

Extraits de maquettes & mockups



Annexes

Exemples de livrables



Conclusion générale

À travers ce dossier de communication, **HECom'** affirme son positionnement en tant qu'agence spécialisée dans la valorisation culturelle et patrimoniale, au croisement de la création visuelle, de la communication digitale et des expériences immersives.

L'analyse de l'environnement, des enjeux sectoriels et du paysage concurrentiel met en évidence une évolution profonde des pratiques culturelles. Les institutions font aujourd'hui face à de nouveaux défis : attirer des publics diversifiés, moderniser leur image, enrichir l'expérience de visite et maintenir un haut niveau d'exigence scientifique et artistique. Dans ce contexte, **HECom'** propose une réponse claire, structurée et pertinente.

Portée par une équipe complémentaire et engagée, l'agence se distingue par une approche à la fois créative, rigoureuse et humaine. Chaque projet est pensé comme une collaboration, visant à révéler l'identité d'un lieu, à raconter son histoire et à créer des expériences porteuses de sens. La maîtrise des outils visuels, audiovisuels et immersifs permet à **HECom'** de concevoir des dispositifs contemporains, respectueux du patrimoine et adaptés aux usages actuels.

Ce dossier illustre la capacité de l'agence à accompagner les institutions culturelles à chaque étape de leur communication, de la réflexion stratégique à la production et à la diffusion des contenus. Il témoigne également de l'ambition de **HECom'** de s'inscrire dans une démarche durable, responsable et tournée vers l'innovation.

HECom' se positionne ainsi comme un partenaire créatif de confiance, capable d'accompagner les musées, lieux patrimoniaux et acteurs culturels dans leur transformation, tout en plaçant l'expérience, l'émotion et la transmission au cœur de chaque projet.

**20
26**



SAE 501 - Dossier de Communication

***ÉMILE BRECKLE
CORENTIN LELAY
HUGO SECLIER
MMI 3 - CN2***

