



Dossier Création de contenu

SAE 302

Par Corentin Lelay, Raoul Boiteux, Hugo Séclier

Contenus

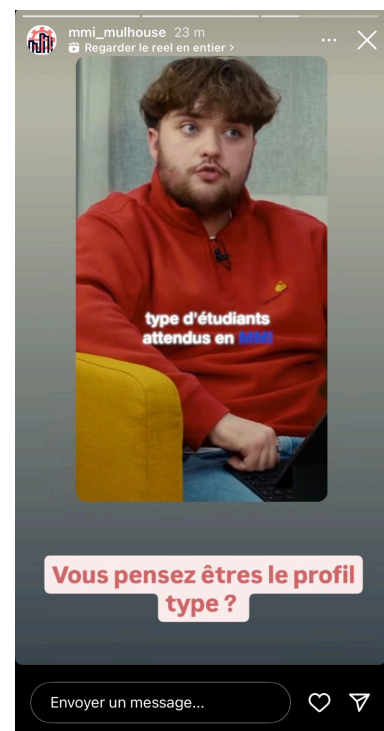
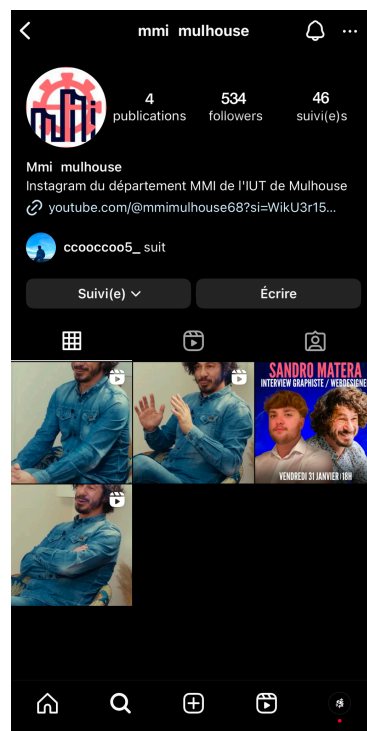
Contenus courts :

Ce sont des extraits de l'interview conçus pour inciter les spectateurs à visionner la vidéo complète ou à la partager. Ils suscitent également l'engagement du public en encourageant les interactions autour du sujet, ce qui favorise les partages et les commentaires où les spectateurs peuvent exprimer leurs opinions et réflexions.



Story :

La story sert à partager le contenu court vise à favoriser le clique et les vues sur le réels, c'est la première chose qui va être regarder quand on arrive sur un compte Instagram.



Post instagram :

Il a été conçu pour capter l'attention du public en mettant en avant les informations essentielles de l'événement. Les portraits dynamiques et les couleurs contrastées, qui reprennent les tons emblématiques du BUT MMI de Mulhouse (bleu et corail).

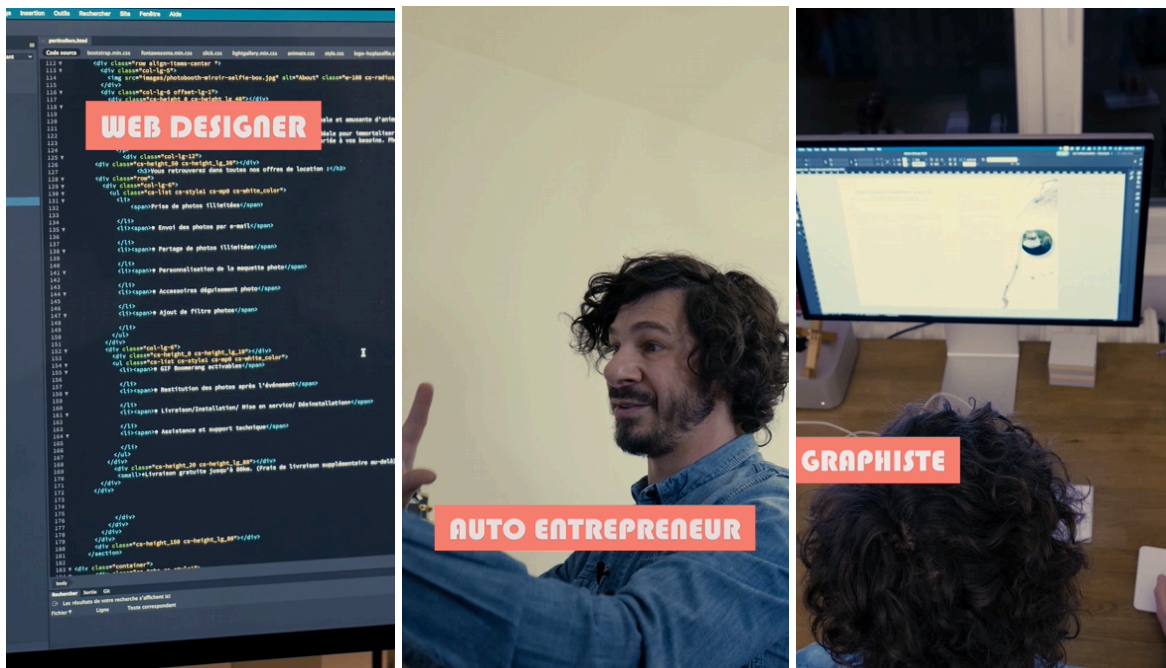
Les informations, comme la date, l'heure et la plateforme, sont présentées de manière claire afin d'inciter les spectateurs à participer.

En offrant un aperçu de l'interview, l'affiche vise également à susciter l'engagement du public, encourageant les curieux à découvrir le parcours du graphiste/webdesigner et à partager l'événement dans leur réseau.



teaser :

Le dernier contenu cours est un teaser dynamique avec une musique « dynamique » pour faire rester les spectateurs sur la vidéo. Grâce à la musique et aux séquences, nous comprenons qu'elle est le caractère de Sandro Matera en quelques images.



Texte d'accompagnement

Vidéo youtube :

Merci à monsieur Sandro Matera pour cette belle interview ! 10 ans de freelance en tant que graphiste, web designer ce parcours est inspirant et plus qu'intéressant

Retrouvez-nous sur tout les réseaux de MMI !

Site : <https://www.mmi.uha.fr/>

Instagram : <https://www.instagram.com/mmimulhouse/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/but-mmi-mulhouse/>

Retrouvez Sandro matera :

Son site : <https://sandromatera.fr/>

Instagram : <https://www.instagram.com/materasandro/>

Crédit :

Producteur : Corentin Le Lay

Cadreur : Raoul Boiteux

Journaliste : Hugo Séclier

Montage : Raoul Boiteux

Community manager : Hugo Séclier

DA : Raoul Boiteux

Coproduction : Mmi Mulhouse

#interview #podcast #designer #freelance #mmi #webdesigner

Réels Instagram :

Extrait N°1:


Le conseil le plus important que @materasandro a reçu selon lui !

L'interview complète sur la chaîne YouTube de Mmi disponible BIO 🎬

#interview #designer #freelance #mmi #webdesigner

Extrait N°2 :

MMI la formation fait pour vous ?

L'interview complète sur la chaîne YouTube de Mmi disponible BIO 

#interview #designer #freelance #mmi #webdesigner

Post insta :

Designer/webdesigner en freelance depuis plus de 10 ans Sandro Matera nous raconte ces anecdotes et ses meilleurs conseil acquis grâce à son expérience

Il nous donne son avis et ses analyses dans ces sujet plus que passionnant cela passe par le design, la freelance, l'avenir dans le métier ou encore la formation mmi


Tout cela condenser dans un échange de près de 60min

Retrouvez notre interview sur YouTube, le lien est dans la bio
#interview #designer #freelance #mmi #webdesigner

Teaser :

MMI, design , freelance, avenir.

Nous avons eu la chance d'interviewer Sandro Matera Designer en Freelance depuis plus de 10 ans.

L'interview complète sur la chaîne YouTube de Mmi disponible BIO 

#interview #teaser # designer # freelance

Logiciel utilisé

Premiere pro, pour le montage vidéo de la vidéo, ainsi que des réels Instagram.

After Effect, pour l'animation des textes ainsi que des sous-titres.

Photoshop, pour la réalisation de l'affiche sur Instagram.