

	importance	responsable	début	fin	média	plateforme	objectif	message	forme	visuel	prix ( en millier d'euros )	KPI
campagne 1 : " la puissance d'un dieu "	4 sur 5	Service marketing et publicité	15-janv-24	30-avr-24	Hors ligne	L'équipe 21	Renforcer l'association de "Fire up" avec le monde du sport. Maximiser la visibilité de la boisson pendant les émissions sportives.	"Fire up" : La boisson de fathlète moderne, boostez votre performance avec nous !	Diffusion de spots publicitaires.	Athlètes utilisant "Fire up" et références à Héphaïstos.	250	Indice d'audience pendant les émissions sponsorisées. Suivi des ventes pendant les périodes d'émissions. les émissions sponsorisées.
	4 sur 5	Service marketing et partenariats	16-janv-24	01-mai-24	Hors ligne	L'équipe 22	Renforcer l'association de "Fire up" avec le monde du sport. Maximiser la visibilité de la boisson pendant les émissions sportives.	"Fire up" : La boisson de fathlète moderne, boostez votre performance avec nous !	Sponsoring exclusif d'émissions sportives avec spots publicitaires.	logo de la boisson sur les panneaux d'affichage athlètes vu entrain de boire cette boisson	150	Indice d'audience pendant les émissions sponsorisées. Suivi des ventes pendant les périodes d'émissions. les émissions sponsorisées.
campagne 2 : " Les performances maximisé "	5 sur 5	Service marketing d'influence	01-janv-24	Pas de fin prévue, collaborations renouvelées	En ligne	twitch / youtube / tiktok	Amplifier la portée de la campagne auprès des communautés de jeux, d'entrepreneuriat et de fitness. Créer une connexion authentique entre les influenceurs et la boisson.	Gotaga et Yomi Denzel approuvent "Fire up" pour des performances exceptionnelles !	Apparitions dans des vidéos et lives, témoignages authentiques.	Influenceurs consommant la boisson pendant leurs activités.	100	Taux d'engagement sur les vidéos et lives. Suivi des ventes avec des codes de réduction spécifiques.
	5 sur 5	Service marketing digital	01-janv-24	Pas de fin prévue, collaborations renouvelées	En ligne	Instagram, TikTok	Susciter l'intérêt et l'engagement des utilisateurs des réseaux sociaux. Générer du trafic vers le site web pour les achats en ligne.	"Fire up" : La boisson qui accompagne vos moments de concentration, créativité et énergie !	Annonces visuelles et stories avec influenceurs.	Visuels créatifs mettant en avant les usages de la boisson et influenceurs.	75	Taux d'engagement sur les publications. Suivi du trafic et des ventes depuis les réseaux sociaux.
campagne 3 : " la proximité la clé pour vous monter "	3 sur 5	équipe street marketing	01-mars-24	01-avr	hors-média	Zones à fort trafic, vidéos des meilleurs moments sur les réseaux sociaux	Créer une visibilité directe et un engagement local. Favoriser le bouche-à-oreille sur les réseaux sociaux.	"Fire up" : Essayez gratuitement la boisson qui booste votre journée !	Distribution d'échantillons et discussions directes.	Matériel de street marketing écologique.	50	Nombre d'échantillons distribués. Suivi des mentions et partages sur les réseaux sociaux.
	3 sur 5	Équipe événementielle	01/07/2024	01/08/2024	hors-média	Plages locales	Introduire "Fire up" à un public diversifié. Créer une expérience immersive associée à la boisson.	"Fire up" : Découvrez une nouvelle façon de dynamiser vos journées !	Événements pop-up avec dégustations et activités.	Décorations inspirées de Héphaïstos et stands attrayants.	100	Nombre de dégustations effectuées. Retours positifs et partages sur les réseaux sociaux.
campagne 4 : " un premiere fois a moitié prix "	1 sur 5	Service marketing direct	02/02/2024	pas de fin	Marketing direct	Campagne d'emailing	Informers les clients existants des caractéristiques de la boisson. Inciter à l'achat en ligne avec des promotions exclusives.	"Fire up" : Une nouvelle boisson a tester presque gratuitement !	Emails informatifs et promotionnels.	Graphiques mettant en avant les avantages de la boisson.	30	Taux d'ouverture et de conversion des emails. Suivi des ventes générées par la campagne.
	1 sur 5	Service marketing direct	03/02/2024	pas de fin car pour tout adhérents	Marketing direct	Site web de "Fire up"	Encourager la fidélité des clients et les achats récurrents. Créer une communauté engagée autour de la marque.	"Fire up" : Chaque efforts mérite récompense !	Annonces sur le site web et newsletters périodiques.	Graphiques illustrant les récompenses du programme.	20	Nombre d'inscriptions au programme. Taux de rétention des clients et taux de conversion.
campagne 5 : " la performance a la porté de tous "	2 sur 5	Équipe marketing vente au détail	03/01/2024	03/02/2024	Promotion de vente in situ	Supermarchés partenaires	Stimuler les ventes de "Fire up" en supermarché. Accroître la visibilité de la boisson dans un contexte d'achat habituel.	"Fire up" : La boisson qui peut vous permettre de bien commencer l'année	Présentoirs attratifs et équipes de vente informantes.	Présentoirs créatifs mettant en avant la boisson.	200	Augmentation des ventes pendant la période promotionnelle. Retour client et impact sur la notoriété de la marque.
	2 sur 5	Équipe partenariats locaux	02/12/2023	02/01/2024	Promotion de vente in situ	Cafés et bars partenaires	Introduire "Fire up" dans des lieux de vie nocturne locaux. Présenter des façons créatives de consommer la boisson.	"Fire up" : " La fête tout feu tout flammes "	Événements spéciaux et collaborations avec des mixologues.	Affichages créatifs et menus spéciaux.	75	Taux de participation aux événements spéciaux. Augmentation des ventes dans les cafés et bars partenaires.
campagne 6 : " Des surprise enflammé vous attendent "	4 sur 5	Équipe marketing événementiel	03/12/2023	03/01/2024	Événementiel	Magasins clés	Générer un engouement initial pour le lancement de "Fire up". Créer une expérience en magasin mémorable.	"Fire up" : Découvrez la boisson qui libère votre potentiel !	Lancement de produit en magasin avec démonstrations en direct.	Éléments de décor en rapport avec Héphaïstos et avantages exclusifs.	150	Nombre de participants aux lancements. Augmentation des ventes pendant la période de lancement.
	4 sur 5	Équipe marketing événementiel	15/10/2023	15/11/2023	Événementiel	Événements e-sportifs locaux	Renforcer l'authenticité de la marque auprès de la communauté e-sportive. Inciter à l'essai immédiat de "Fire up" avec des échantillons gratuits.	"Fire up" : Geek mais pas que !	Stand interactif avec échantillons gratuits, conseils de performance mentale et séances d'entraînement rapides.	Stand attratif avec références à Héphaïstos.	120	Nombre d'échantillons distribués. Retombées médiatiques et impressions pendant les événements.